



# Profi-Tipps

„Die Macht der Konzentration – Teil 1“

von André Göttler

**Hallo liebe Networkerin, hallo lieber Networker.**

wenn Sie einmal über das Wort „Zielstrebigkeit“ nachdenken, wird Ihnen schnell klar, dass Zielstrebigkeit etwas mit der Konzentration auf ein Ziel zu tun hat.

Als Networker kann man sich schon manchmal das Leben schwer machen. Da gibt es unzählige Möglichkeiten, um an neue Geschäftspartner zu gelangen. Beispielsweise können Sie Landing- oder Leadpages im Internet schalten, Ihr Umfeld ansprechen, die Methode der Direktansprache wählen, sich von Bewerbern Lebensläufe zuschicken lassen, Web 2.0 Social Media, Xing, Facebook, Twitter und Co. dafür nutzen oder sich auf eine Anleitung der vielen Methodiken meines Buch „Endlich! So gewinnst Du unzählige Geschäftspartner“ konzentrieren.

Konzentrieren: Das ist das Zauberwort des vorangegangenen Satzes. Nur allzu oft erlebe ich Folgendes in Coachings:

Wenn ich meinen Coaching-Partner frage, wie er denn im Moment Geschäftspartner gewinnt, bekomme ich oft die folgende Antwort zu hören:

„Ich versuche alles. Ich spreche Leute direkt an, ich schalte Anzeigen, ich bewerbe eine Internetseite, ich bin im Internet – ich lasse mir keine Chance entgehen.“

Spätestens, wenn ich mir dann eine dieser Taktiken etwas genauer erklären lasse, wird schnell klar, warum mein Coaching-Partner daran interessiert ist, mehr Erfolg zu haben.

Ich vergleiche das gerne folgendermaßen:

*Ein Amateur macht mehrere Sachen auf einmal - ein Profi macht einmal eine Sache richtig.*

Falls Sie im Moment das Gefühl haben, auf der Stelle zu treten, könnte es ratsam sein, die Aktivitäten der vergangenen Wochen zu überprüfen. Wählen Sie dann eine Aktivität aus, mit der Sie erfolgreich die Grundlage einer großen Organisation aufbauen möchten. Konzentrieren Sie sich anschließend auf die erfolgreiche Umsetzung dieser.

Eins gilt immer:

In den meisten Fällen versagt nicht der Plan, sondern die nicht vorhandene Planung!

Wie sehr die „Macht der Konzentration“ im Network Marketing von Bedeutung ist (gerade in der Werbung von Interessenten), erfahren Sie im nächsten Video, nächste Woche.

Ich wünsche Ihnen weiterhin alles Gute und viel Erfolg in Ihrem Geschäft.

*Ihr André Göttler*

P.S.: Weitere Unterstützung für den Aufbau Ihres Network-Marketing Geschäfts finden Sie unter: <http://www.go-diamond.net>

Falls Sie das im Newsletter erwähnte Buch von André Göttler „Endlich! So gewinnst Du unzählige Geschäftspartner.“ noch nicht haben sollten, hier gibt es eine Leseprobe: <http://www.go-diamond.net/mlm-buch-endlich.pdf>