



Profi-Tipps

So gehen Sie den einfachen Weg zum Erfolg im Network!

von André Göttler

Hallo liebe Networkerin, hallo lieber Networker.

Im letzten Newsletter hatten wir es bereits besprochen:

„Versuchen Sie immer (und das am besten abends) den nächsten Tag wie ein Unternehmer zu planen. Setzen Sie sich für den nächsten Tag ein Tagesziel. Arbeiten Sie am nächsten Tag die Aufgaben wie der beste Angestellte Ihres Unternehmens nach der Ihnen zugeteilten Priorität der Reihe nach ab. Ziehen Sie am Abend daraus wieder Résumé für den nächsten Tag.“

Heute lernen Sie, welche Aktivitäten, die wesentlichen Aktivitäten für Ihre Zielerreichung sind:

Um Erfolg zu haben müssen Sie ganz einfach den Weg an die Spitze GEHEN und Ihre Aktivitäten entsprechend dem Wort G-E-H-E-N ausrichten.

Dabei bedeutet das „G“ von „G-E-H-E-N“:

GESPRÄCHE mit potentiellen Interessenten führen und jede sich ergebende Gelegenheit dafür nutzen.

Anschließend:

Ihren Interessenten **EINLADEN** (der Buchstabe „E“) zu einer **HILFREICHEN** (der Buchstabe „H“) Präsentation. Diese sollte Ihren Interessenten sofort die Vorteile von Network Marketing und die Vorteile Ihres Geschäfts vermitteln.

Nach der Präsentation ist es unmittelbar wichtig, Ihren Interessenten **EINZUSCHREIBEN** (Der Buchstabe „E“), um ihm den Weg zum Erfolg, „das **GEHEN**“ ebenfalls zu ermöglichen.

Alle Schritte machen Sie jetzt **NOCHMAL** (Buchstabe „N“ des Wort „G-E-H-E-N“) und zwar solange bis Sie die gewünschte Anzahl Ihrer direkten Partner haben.

Nun zum Erfolg müssen wir also den Weg **GEHEN**. Dabei ist es wichtig, die Erfolgsschritte auf stabilem Fundament zu gehen.

Das Fundament ist das Training.

Jetzt wird es ganz einfach:

Alle Aktivitäten, die mit dem Wort „GEHEN“ verbunden sind, sind sogenannte Umsatz-beeinflussende Aktivitäten. Ich gebe diesen Aktivitäten gerne den Namen A-Aktivitäten.

Jede Aktivität, die Ihre Fähigkeit zu **GEHEN** trainiert, ist eine Erfolgs-beeinflussende Aktivität, eine sogenannte B-Aktivität.

Alle anderen Aktivitäten sind sogenannte C-Aktivitäten. **Das sind definitiv die Sachen, die Sie unterlassen oder aufschieben sollten, weil Sie diese nicht an Ihr Ziel bringen.**

Die Kunst des Erfolgs liegt jetzt darin, jeden Tag aufs Neue den A-Aktivitäten die höchste Priorität zu geben. Wenn nach Erledigung der A-Aktivitäten noch Zeit bleibt, macht es Sinn,



Profi-Tipps

So gehen Sie den einfachen Weg zum Erfolg im Network!

von André Göttler

sich frisches Wissen anzueignen und dieses zu trainieren.

Bis zum nächsten Newsletter und weiterhin viel Erfolg im Network Marketing,

André Göttler

Weitere Unterstützung für den Aufbau Ihres Network-Marketing Geschäfts finden Sie unter:
<http://www.go-diamond.net>